

Implementasi Teknik SEO (Search Engine Optimatization) Dengan Menggunakan Metode On Page dan Off Page SEO (Studi Kasus KUB Sumber Rejeki)

¹Wildan Abdillah, ²Hendra Marcos, ³Riyanto

¹Program Studi Sistem Informasi, ^{2,3}Program Studi Informatika

Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Amikom Purwokerto

Email : ¹dhanshervo21@gmail.com, ²hendra.marcos@amikompurwokerto.ac.id,

³riyanto@amikompurwokerto.ac.id

ABSTRACT

Building a website alone is not enough, given the number of websites that are on the internet very much. SEO optimization needs to be done so that websites can compete in order to get a ranking of search results. One business unit that uses the website as an information medium is KUB Sumber Rejeki with the domain Kubsumbberrejeki.com. The Kubsumbberrejeki.com website is a very new website. So from this, SEO optimization (Search Engine Optimization) needs to be done to boost the ranking of the website so that it appears on the first page of search engine results based on keywords that have been determined. Optimization is done both on page and off page. To support the research process, the authors use tools such as whatsmyserp, Yoast Seo wordpress plugins, google search console, google my business and website score analysis tools from hubspot. The results of this study are the Kubsumbberrejeki.com website able to occupy the top 1 and 20 positions based on the targeted keywords. For the results of the display of search results in the last 1 month is also relatively high considering the website Kubsumbberrejeki.com is still relatively new. The conclusion that can be obtained from this research is that the applied SEO method works and works well.

Keywords – Off page SEO, On Page SEO, Search Engine Optimization

ABSTRAK

Membangun website saja tidaklah cukup, mengingat jumlah website yang ada di internet sangat banyak. Perlu dilakukan optimasi SEO agar website bisa bersaing agar dapat mendapatkan peringkat hasil pencarian. Salah satu unit usaha yang menggunakan website sebagai media informasi adalah KUB Sumber Rejeki dengan domain kubsumbberrejeki.com. Website kubsumbberrejeki.com merupakan website yang masih tergolong sangat baru. Maka dari hal tersebut, perlu dilakukan optimasi SEO (Search Engine Optimization) untuk mendongkrak peringkat website tersebut agar muncul pada halaman pertama pada hasil mesin pencarian berdasarkan keyword yang telah ditentukan. Optimasi dilakukan baik secara on page maupun off page. Untuk mendukung proses penelitian, penulis menggunakan tools seperti whatsmyserp, plugin wordpress Yoast Seo, google search console, google bisnisku dan tools analisis skor website dari hubspot. Hasil dari penelitian ini adalah website kubsumbberrejeki.com mampu menempati posisi 1 dan 20 besar berdasarkan kata kunci yang di targetkan. Untuk hasil penayangan hasil pencarian dalam 1 bulan terakhir juga tergolong tinggi mengingat website kubsumbberrejeki.com masih tergolong baru. Kesimpulan yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah metode SEO yang diterapkan berfungsi dan berjalan dengan baik.

Kata Kunci - Off page SEO, On Page SEO, Search Engine Optimization

1. Introduction

Internet menjadi salah satu sebuah kebutuhan pokok pada masa sekarang. Semua kebutuhan informasi dapat dilakukan dengan mengakses *internet*. Untuk memperoleh informasi dari *internet*, pengguna menggunakan sebuah mesin pencari (*search engine*) yang digunakan untuk mencari dan mendapatkan sebuah informasi yang diinginkan. Terdapat beberapa mesin pencari yang biasa digunakan untuk mencari dan mendapatkan informasi yang diinginkan pengguna. Salah satu dari mesin pencari tersebut adalah *google* yang mana mesin pencari tersebut adalah mesin pencari yang populer dan paling banyak digunakan. Google dapat mencari dan menampilkan data informasi tersebut berdasarkan kesesuaian kata kunci (*keyword*) yang dimasukan sebesar 85% (Lakasana & Syahara, 2018).

Membangun *website* saja tidaklah cukup, mengingat jumlah *website* yang ada di *internet* sangat banyak. *Website* yang jarang atau tidak dioptimasi sama sekali akan menempati posisi peringkat pencarian yang rendah pada halaman hasil pencarian di mesin pencari. Maka dari hal tersebut, perlu dilakukan optimasi SEO (*Search Engine Optimization*) untuk mendongkrak peringkat *website* tersebut agar muncul pada halaman pertama pada hasil mesin pencarian berdasarkan keyword yang telah ditentukan. *Website* yang sering muncul di halaman pertama pada hasil pencarian mesin pencari biasanya *website* yang akan sering dikunjungi oleh pengguna internet. Sebanyak 62% dari pengguna internet tersebut lebih tertarik pada 10 atau 20 situs *website* pertama pada halaman 1 dan 2 di dalam halaman pencarian atau *search engine result page* (SERP). Untuk 38% sisanya akan melihat *website* yang ada pada halaman berikutnya (Halilintar & Ariyus, 2018).

Website merupakan aset penting dari sebuah unit usaha pada saat sekarang karena biasanya perusahaan pihak ketiga yang ingin berkerja sama dengan sebuah unit usaha pasti akan mencari terlebih dahulu mencari informasi tentang produk maupun informasi tentang unit usaha tersebut. Salah satu unit usaha yang berkeinginan menggunakan *website* sebagai media informasi adalah KUB Sumber Rejeki. Kelompok usaha bersama (KUB) Sumber Rejeki adalah kelompok UMKM yang berfokus pada produksi gula merah serbuk dan sejenisnya. Dengan adanya *website* sebagai media informasi akan sangat membantu bagi KUB Sumber Rejeki untuk mengenalkan produknya secara luas sekaligus membagikan informasi tentang unit usaha tersebut. Dalam hal ini *website* juga dapat berfungsi sebagai legalitas informasi karena dengan adanya *website* perusahaan, orang akan percaya bahwa perusahaan yang memiliki *website* lebih dipercaya daripada perusahaan yang tidak memiliki *website*.

Namun permasalahannya adalah apakah dengan KUB Sumber Rejeki membuat *website* akan langsung bisa bersaing dengan *website* lain pada kategori yang sama di peringkat atas pada hasil pencarian. Maka dari hal tersebut, perlu dilakukan optimasi SEO (*Search Engine Optimization*) untuk mendongkrak peringkat *website* tersebut agar muncul pada halaman pertama pada hasil mesin pencarian berdasarkan keyword yang telah ditentukan. Setelah *website* dibuat, sebelum melakukan optimasi pada *website* Pada tanggal 12 Mei 2020 dilakukan pre *test* hasil pencarian untuk kata kunci “kub sumber rejeki” dan “gula semut purbalingga”. Hasilnya adalah seperti gambar 1 berikut dimana kata kunci yang terdapat pada *website* kubsumberejeki.com belum memiliki peringkat karena *website* belum dioptimasi.

Keyword	Position	Device	URL	Location	Updated
gula semut purbalingga	-	📱	-	ID	4 hrs
kub sumber rejeki	-	📱	-	ID	4 hrs

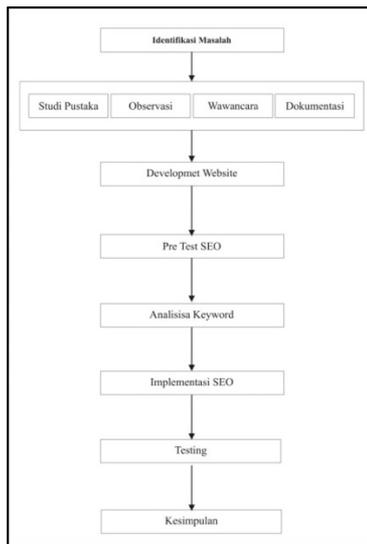
Gambar 1. Hasil Pre Test SEO

Pada penelitian terdahulu, (Fauzan Azim, 2019) melakukan penelitian dengan topik SEO yang berjudul “Penerapan Teknik Seo (*search engine optimisation*) Dengan Metode *On page* dan *Off page* Pada *Website* Cargoriau.Com”,. Metode SEO yang diterapkan berfungsi dan berjalan dengan baik.

Kemudian selanjutnya Fatkhul Amin dkk (2019) juga melakukan penelitian dengan topik SEO yang berjudul. “Optimasi *Website* Penjualan Buku Menggunakan Metode *Search Engine Optimization On Page* dan *Off Page*”. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa pendekatan optimasi *website* menggunakan mesin pencari terbukti efektif untuk menempatkan *website* pada halaman 1 hasil pencarian pada mesin pencari google. *SEO On Page* dan *SEO Off page* memberikan kontribusi yang besar terhadap *website* untuk bisa bersaing pada hasil pencarian mesin pencari google. Kemudian yang terakhir (Hayaty & Meylasari, 2018) melakukan penelitian mengenai implementasi *website* berbasis *search engine optimization* (SEO) sebagai media promosi. Hasil dari penelitian tersebut adalah penerapan teknik *SEO on page* dapat meningkatkan SERP situs web di mesin pencari dan mendapatkan *traffic visitor* dari mesin pencari google dan juga berhasilnya situs yang dirancang dari semula yang tidak terindex oleh google berhasil terindek oleh google berada di halaman pertama pencarian google dengan waktu kurang dari 3 bulan.

2. Research Method

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif, dimana data yang diperoleh berdasarkan sistem pemasaran pada sebuah website internet dapat diinterpretasikan dengan bentuk data atau dokumentasi. Adapun alur dalam pelaksanaan penelitian implementasi SEO untuk meningkatkan ranking hasil pencarian pada halaman hasil penyacarian mesin pencari ini ditunjukkan seperti pada Gambar 2 dibawah ini :



Gambar 2. Langkah Penelitian

Berdasarkan gambar 2, langkah penelitian dapat dijelaskan seperti berikut ini :

1. **Identifikasi Masalah**
 Pada tahap ini dilakukan dengan mengidentifikasi masalah objek pada kelompok tani Sumber Rejeki. Identifikasi masalah terpusat pada bagian promosi dari kelompok tani Sumber Rejeki menggunakan *website* yang baru dibuat agar dapat terindex di mesin pencarian.
2. **Pengumpulan Data**
 Untuk melakukan pengumpulan data, penulis menggunakan berbagai cara diantaranya melalui studi pustaka, observasi, wawancara dan dokumentasi. Studi pustaka dilakukan agar penulis mendapatkan teori dan referensi literature yang relevan dengan penelitian untuk menmbah waawasan terhadap penelitian yang sedang dikerjakan.
3. **Development Website**
 Pada tahap ini melakukan perancangan dan pengembangan website kelompok petani sumber rejeki sesuai dengan pada keadaan unit usaha. Dalam perancangan ini peneliti menggunakan *CMS Wordpress* sebagai dasar untuk pembuatan website.

4. *Pre Test Search Engine Result Page (SERP)*
 Sebelum menerapkan SEO pada *website*, hal perlu dilakukan adalah melakukan pra test sebelum dilakukan optimasi pada *website*. Tujuan dilakukan pra test ini adalah untuk menjadi pembandingan sebelum dan sesudah dilakukan optimasi *website* KUB Sumber Rejeki..
5. *Research Keyword*
Research keyword merupakan tahap yang dilakukan peneliti untuk menentukan kata kunci yang tepat digunakan sesuai dengan isi *website* unit usaha tersebut. Implementasi SEO pada *website* KUB Sumber Rejeki
 Pada tahap ini *website* dioptimasi menggunakan metode on page dan off page.
6. *Post Test SERP*
 Pada tahap ini setelah *website* dilakukan optimasi selama beberapa hari, perlu dilakukan pengetestan ulang peringkat hasil pencarian. Test ini dilakukan untuk mengetahui perbedaan posisi peringkat pencarian sebelum dan sesudah dilakukan optimasi pada *website* KUB Sumber Rejeki.
7. Kesimpulan
 Pada tahap terakhir ini adalah tahap yang merangkum hasil akhir dari penelitian yang telah dikerjakan penulis.

3. Analisis and Result

3.1. Teknik SEO on page.

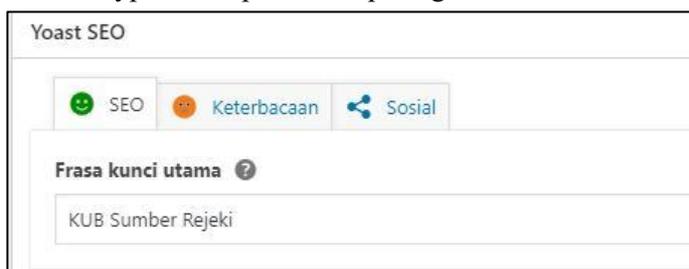
Proses implementasi SEO *on page* dilakukan pad *website* kubsumberejeki.com melalui beberapa tahapan dalam optimasi. Proses dilakukan ketika membuat artikel atau halaman yang akan dioptimasi. Berikut tahap-tahap perencanaan penerapan teknik SEO pada *website* seperti pada Tabel 1.

Tabel 1. Perencanaan SEO on page

No	Nama Kegiatan	Hasil ukuran
1.	Optimasi Judul Postingan dan meta description	<ul style="list-style-type: none"> • Judul mengandung kata kunci • Membuat deskripsi serangkaian kalimat yang mewakili halaman <i>website</i> yang memuat kata kunci untuk dibaca oleh mesin pencari google
2.	Optimasi slug URL	<ul style="list-style-type: none"> • URL singkat dan memuat kata kunci
3.	Optimasi isi konten gambar dan alt image description	<ul style="list-style-type: none"> • Isi konten enak dibaca, memiliki kalimat yang menarik, mengandung kata kunci serta berisisi minimal 300 kata • Gambar mempunyai ukuran yang kecil agar <i>website</i> ringan untuk diakses serta gambar terdapat alt text description yang mengandung kata kunci • Menyisipkan internal link maupun external link pada postingan <i>website</i> agar struktur URL pada <i>website</i> bisa dipahami oleh mesin pencari.
4.	Optimasi Anchor Text	
5.	Optimasi Anchor Text	

a. Optimasi keyphrase

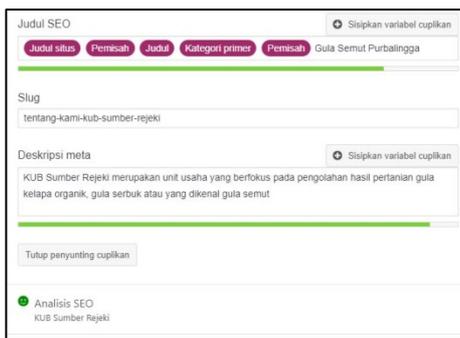
Focus keyphrase di *website* kubsumberejeki.com dilakukan melalui plugin yoast SEO mengingat *website* kubsumberejeki.com dibangun menggunakan platform cms *wordpress*. Proses penerapan focus keyphrase dapat dilihat pada gambar 3 dibawah ini



Gambar 3. Optimasi *Focus Keyphas*

b. Optimasi judul dan *meta description*

Judul dan *meta description* serangkaian kalimat yang mewakili halaman *website* yang memuat kata kunci untuk dibaca oleh mesin pencari google. *Meta description* memiliki batas maksimal kurang dari 150 karakter. Pada pembuatan judul, diusahakan menggunakan judul yang memuat kata kunci. Untuk kata kunci yang digunakan pada contoh ini adalah kata kunci “KUB Sumber Rejeki”. Penerapan *meta description* dapat dilihat seperti pada gambar 3 dibawah pada *website* kubseumberrejeki.com.



Gambar 4. Optimasi judul dan *meta description*

c. Optimasi Slug URL

Slug adalah bagian dari URL permalink *website* yang merujuk pada sebuah konten secara spesifik. Slug berada di bagian belakang dari permalink, setelah nama domain *website*. Slug selalu ditulis dengan huruf kecil dan dipisahkan dengan tanda penghubung (-). Untuk memudahkan mesin pencari mengidentifikasi sebuah halaman, penamaan slug harus sesuai dengan kata kunci dan judul halaman sebuah *website*. Adapun untuk penerapan slug url dapat dilihat seperti gambar 5 dibawah berikut.



Gambar 5. Optimasi slug URL

d. Optimasi isi konten

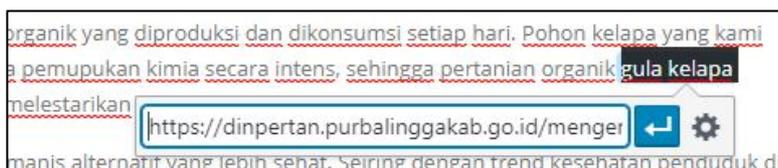
Isi konten juga sangat mempengaruhi hasil pencarian selain judul. Isi konten yang menarik sesuai dengan judul dan mengandung kata kunci lebih disukai oleh mesin pencari. Untuk mengoptimasi isi konten adalah dengan menerapkan *tag heading*. Agar isi konten mudah dikenali oleh mesin pencari, pada baris dan kalimat pertama diisi dengan *focus keyphrase* yang sudah ditentukan dan menggunakan format H2. Untuk penerapannya dapat dilihat pada gambar 7 berikut



Gambar 7. Optimasi isi konten

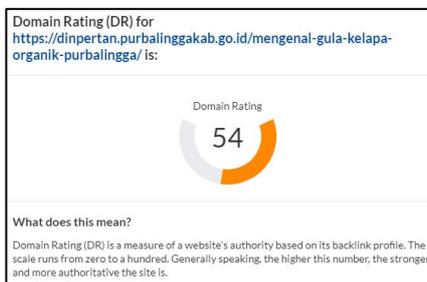
e. Optimasi *intenal link* dan *external link*

Proses penyisipan *internal link* maupun *external link* pada postingan website agar struktur URL pada *website* bisa dipahami oleh mesin pencari. *Internal link* merupakan *hyperlink* yang menghubungkan ke sebuah halaman lain dalam *website* yang sama, sedangkan *external link* merupakan *hyperlink* yang menghubungkan ke sebuah halaman lain namun di *website* yang berbeda. Untuk *link* yang digunakan *external link* direkomendasikan menggunakan halaman *website* yang mempunyai *page authority* dan *domain authority* yang tinggi yang biasa di temukan pada *website* kolom berita maupun pemerintahan. Adapun penerapannya bisa dilihat seperti gambar berikut



Gambar 8. Penyisipan Hyperlink untuk membuat *anchor text*

Pada gambar 8 diatas peneliti menambahkan *external link* pada *anchor text* “gula kelapa” yang menghubungkan tautan tersebut ke halaman *website* dinas pertanian kabupaten Purbalingga karena isi konten *website* tersebut masih memiliki keterkaitan dengan *website* kubsumberrejeki.com dan memiliki domain rating yang rata-rata tinggi berdasarkan situs ahrefs.com.



Gambar 10. Domain rating untuk *website* dinas pertanian kabupaten Purbalingga

f. Optimasi gambar

Gambar yang digunakan untuk postingan diperkecil ukurannya secara ideal agar loading halaman *website* bisa lebih optimal. Untuk proses melakukan kompresi atau pengecilan gambar dilakukan dengan tetap mempertahankan kualitas gambar agar tetap terlihat jelas walaupun ukuran dan kualitasnya diturunkan. Proses kompres atau memperkecil ukuran gambar dapat dilakukan menggunakan software pihak ketiga seperti format factory yang tersedia secara open source. Setelah ukuran gambar diperkecil gambar yang sudah di upload perlu dilakukan optimasi agar gambar mudah diidentifikasi oleh mesin pencari. Alt tag merupakan kata kunci yang disisipkan pada deskripsi gambar yang digunakan pada postingan sebuah halaman. Optimasi alt tag dilakukan karena mesin pencari tidak bisa membaca sebuah gambar tanpa deskripsi.

3.2. Optimasi SEO Off Page

a. Menanam Backlink di komentar sebuah website

Untuk mencari *website* tujuan backlink, peneliti melakukan pencarian melalui *google* dengan menggunakan kata kunci “site:akhiran domain’kata kunci target”. Kata kunci tersebut

akan membuat google mencari dan mengindeks *website* yang mempunyai domain sesuai yang diinputkan.



Gambar 11. Proses Pencarian Website Backlink

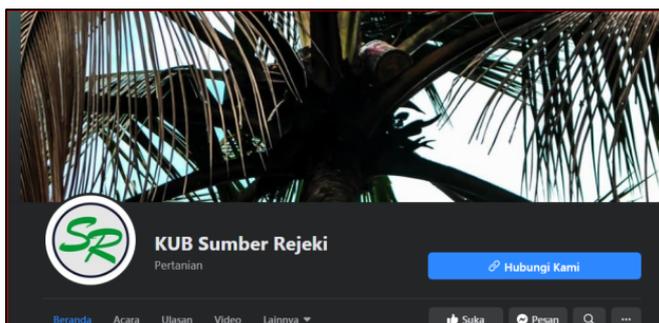
Adapun website yang bisa ditanam backlink adalah website yang mempunyai fitur auto accepted comment yang mana komentar akan langsung dipublikasi dan ditampilkan tanpa harus menunggu persetujuan moderator. Cara ini hanya dilakukan dengan memberikan komentar pada website tersebut dimana pada komentar disiapkan link yang mengarah ke website kubsumberrejeki.com.



Gambar 12. Komentar yang mengandung backlink

b. Memanfaatkan *Facebook Page*

Salah satu teknik sederhana SEO yaitu menggunakan berbagai platform media sosial dengan menggunakan nama yang sama seperti di *website*. Secara otomatis media sosial yang dibuat inilah, ikut membantu pergerakan SEO website. Secara sistem logaritma *google*, *facebook* merupakan *website* besar yang telah diakui eksistensinya. Mengingat pengguna *facebook* lebih dari 130 juta berdasarkan data dari we are social pada januari 2019. Sehingga tidak sulit bagi *google* memunculkan siapapun pengguna akun Facebook maupun dalam *facebook* yang dicari pengguna *google* dengan sebuah kata kunci. Dalam hal ini peneliti membuat *facebook* page KUB Sumber Rejeki yang terdapat link penghubung ke website kubsumberrejeki.com secara langsung.



Gambar 13. Halaman Facebook KUB Sumber Rejeki

c. Memanfaatkan listing Google My Bussiness

Google Bisnisku atau mungkin lebih dikenal dengan nama Google My Business adalah sebuah tool yang disediakan oleh Google untuk membantu bisnis mendapat listingan Google secara gratis. Penggunaan Google Bisnisku termasuk dalam local SEO. Local SEO adalah jenis SEO yang secara spesifik digunakan untuk mengoptimasi mesin pencari, terutama untuk bisnis-bisnis lokal. Dengan menggunakan local SEO, bisnis akan muncul di halaman pertama hasil pencarian Google, terutama di ‘Map Pack’ dan ‘Organic Listings’.



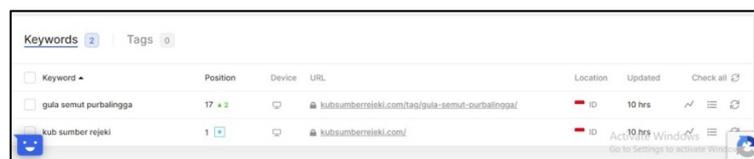
Gambar 14. Listing Google Bisnisku KUB Sumber Rejeki

Google bisnisku juga dapat digunakan untuk meningkatkan pengunjung pada website KUB Sumber Rejeki mengingat dalam listingan google juga bisa disisipkan *link* yang mengarahkan ke *website* KUB Sumber Rejeki.

3.3. Post Test

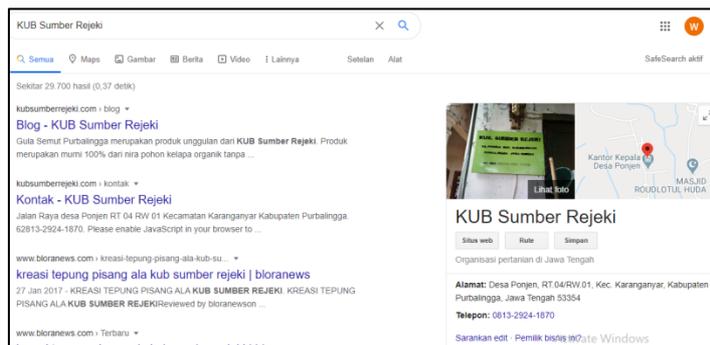
a. Testing Keyword

Pada tanggal 26 Juni 2020 peneliti melakukan *post test* peringkat di *whatsmyserp.com* untuk *website* *kubsumberrejeki.com* dan mendapatkan hasil seperti gambar 15 berikut.



Gambar 15. Hasil Post Test peringkat keyword di Whatmyserp.com

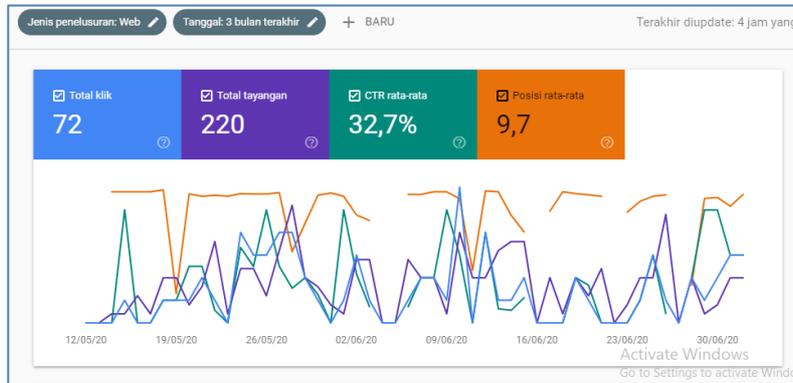
Untuk hasil pencarian berikut terlihat bahwa peringkat KUB Sumber Rejeki berada pada posisi 1 paling atas sekaligus terdapat listing bisnis KUB Sumber Rejeki.



Gambar 16. Posisi Hasil Pencarian

b. Statistik Penayangan Hasil Pencarian

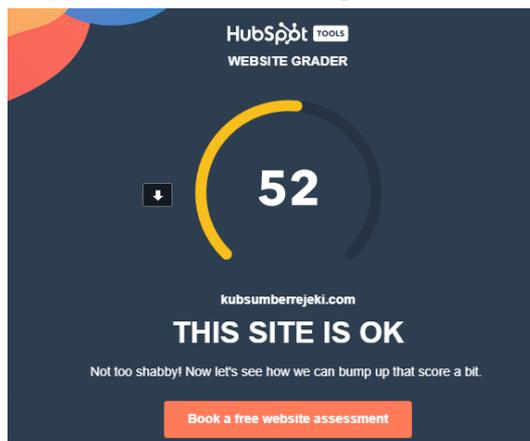
Pada post test penayangan pencarian keyword yang terdapat di *website* KUB Sumber Rejeki juga mengalami peningkatan volume tayang dengan 72 klik dari total 220 dalam hasil pencarian atau rasio klik sebesar 32.7% dalam total penayangan. Hasil tersebut sudah termasuk baik mengingat usia website *kubsumberrejecki.com* baru sekitar 1 bulan lebih pada saat testing.



Gambar 17. Statistik penayangan hasil pencarian 3 bulan terakhir

c. Uji Skor Website

Uji skor website dilakukan untuk mengukur kemampuan website yang telah dibuat. Pengukuran dilakukan menggunakan tools dari *hubspot* di *website.grader.com*.



Gambar 18. Hasil Uji Skor

Hasil analisa menggunakan tools dari *Hubspot* bisa dilihat pada gambar 17. Bisa disimpulkan bahwa website termasuk dalam kategori rata - rata baik.

4. Conclusion

4.1. Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan yang didapat dari proses implementasi teknik SEO (Search Engine Optimatization) dengan menggunakan metode on page dan off page SEO studi kasus KUB Sumber Rejeki.

- a. Peringkat untuk kata kunci KUB Sumber Rejeki menempati posisi peringkat 1 pada posisi hasil pencarian. Namun untuk peringkat kata kunci gula semut purbalingga masih berada di posisi 17. Hasil tersebut masih tergolong bagus mengingat website *kubsumberrejecki.com* merupakan website yang masih tergolong baru dengan lama optimasi sekitar 1 bulan lebih.
- b. Metode SEO yang diterapkan berfungsi dan berjalan dengan baik.

- c. Hasil analisa test penayangan hasil pencarian keyword yang terdapat di *website* KUB Sumber Rejeki sudah termasuk baik mengingat usia website kubsumberrejeki.com baru sekitar 1 bulan lebih pada tanggal saat dilakukan testing.

References

- [1] Amin, F., Nurraharjo, E., Studi, P., Informatika, T., Informasi, F. T., & Stikubank, U. (2019). *Optimasi Website Penjualan Buku Menggunakan Metode Search. halaman 1*, 978–979.
- [2] Azim, F., Studi, P., Vokasional, P., Elektronika, T., & Riau, U. M. (2019). PENERAPAN TEKNIK SEO (SEARCH ENGINE OPTIMISATION) DENGAN METODE ONPAGE DAN OFFPAGE PADA WEBSITE CARGORIAU . COM Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) dengan Metode Onpage dan Offpage pada Website CARGORIAU . COM. Riau Journal of Computer Science Vol.05 No. 01 Tahun. 2019 :, 05(01), 32–37.
- [3] Halilintar, R. B., & Ariyus, D. (2018). Implementasi Seo (Search Engine Optimization) Pada Website Agc (Auto Generated Content) Untuk Meningkatkan Serp (Search Engine Result Page) Studi Kasus : Website Gallery. Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia 2018 UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta, 10 Februari 2018 ISSN, 13–18.
- [4] Hayaty, M., & Meylasari, D. (2018). Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi. Jurnal Informatika, 5(2), 295–300. <https://doi.org/10.31311/ji.v5i2.4027>
- [5] Lakasana, T. G., & Syahara, E. (2018). Analisis Perbandingan Performance Search Engine Berdasarkan 1 - 5 Suku Kata Kunci Menggunakan Strategi Phrase , Multiple Search ,. November, 10.